



PIANO DI PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

CLASSE: 3[^] RE4

MATERIA: TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

QUADRO ORARIO (ORE SETTIMANALI): 2

Finalità

Lo studente al termine del percorso dovrà essere in grado di:

1. Utilizzare la rete e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
2. Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza
3. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

Competenze da acquisire

1. Conoscere il processo di comunicazione e le Basi del Marketing
2. Conoscere un DBMS e progettare semplici database
3. Saper riconoscere i componenti di un SI
4. Saper classificare le tipologie di E-Commerce
5. Saper creare marchi e logo e saper gestire audio, immagini, video e colori
6. Utilizzare gli strumenti della Rete nelle attività di studio, ricerca, e approfondimento disciplinare
7. Essere consapevoli delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate
8. Riconoscere le criticità di un sito di E-Commerce rispetto alla sicurezza



MODULO 1: SISTEMA INFORMATIVO, SISTEMA INFORMatico E DATABASE AZIENDALI

Conoscenze (Sapere)	Abilità (Saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema informativo e sistema informatico • Database e DBMS • Modello di progettazione di un DB 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere i componenti di un sistema informativo ed individuarne il sistema informatico • Saper progettare semplici data base aziendali espressi nel modello E/R
Prerequisiti	
Nessuno	
Metodologia	
<p>A. Lezione frontale B. Lezione frontale dialogata C. Esercizi analizzati e risolti alla lavagna D. Esercizi analizzati e risolti in piccoli gruppi E. Esercitazione di gruppo in laboratorio F. Utilizzo della rete Intranet, Internet e posta elettronica</p>	
Tipologie di verifica	
Orale – Scritta (domande aperte, svolgimento di esercizi, test a risposta multipla)	
Durata in ore e periodo	
Ore 12 – settembre/ottobre/novembre	



MODULO 2: MARKETING, COMMERCIO ELETTRONICO E SICUREZZA IN RETE

Conoscenze (Sapere)	Conoscenze (Sapere)
<ul style="list-style-type: none"> • Basi del Marketing e marketing management • Il commercio elettronico • Nuovi scenari di commercio sui social network • Sicurezza in rete 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere un modello di marketing aziendale • Saper classificare le tipologie di di e-commerce • Individuare le opportunità che l'e-commerce offre ad un'azienda • Riconoscere le criticità di un sito di e-commerce rispetto alla sicurezza • Individuare le opportunità di e-commerce offerte dai social network
Prerequisiti	
- Modulo 1 classe seconda	
Metodologia	
A. Lezione frontale B. Lezione frontale dialogata C. Esercizi analizzati e risolti alla lavagna D. Esercizi analizzati e risolti in piccoli gruppi E. Esercitazione di gruppo in laboratorio F. Utilizzo della rete Intranet, Internet e posta elettronica	
Tipologie di verifica	
Orale – Scritta (domande aperte, test a risposta multipla)	
Durata in ore e periodo	
Ore 14 – novembre/dicembre/gennaio	



MODULO 3: FORME E TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Conoscenze (Sapere)	
<ul style="list-style-type: none">Dalla mission all'immagine aziendale: marchio e sloganI formati audio, video e per immaginiLa gestione dei colori nella comunicazione aziendale	<ul style="list-style-type: none">Saper esprimere l'immagine dell'azienda in un logo ed uno slogan efficaci e coerenti con il media utilizzato
Prerequisiti	
- Nessuno	
Metodologia	
A. Lezione frontale B. Lezione frontale dialogata C. Esercizi analizzati e risolti alla lavagna D. Esercizi analizzati e risolti in piccoli gruppi E. Esercitazione di gruppo in laboratorio F. Utilizzo della rete Intranet, Internet e posta elettronica	
Tipologie di verifica	
Pratica - Orale - Relazione scritta su progetto	
Durata in ore e periodo	
Ore 20 - gennaio/febbraio/marzo	



MODULO 4: EDITOR PER GESTIRE OGGETTI MULTIMEDIALI E PAGINE WEB

Conoscenze (Sapere)	Abilità (Saper fare)
<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione delle tecnologie di comunicazione • Strumenti per la realizzazione di oggetti multimediali e pagine web • Conoscere i principali comandi e le modalità d'uso di un applicativo WYSIWYG per produrre pagine web statiche e fogli di stile 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrare oggetti multimediali selezionati da più fonti • Produrre oggetti multimediali di tipo economico-aziendale rivolti ad ambiti nazionali ed internazionali • Utilizzare applicativi WYSIWYG per lo sviluppo di siti web statici con fogli di stile
Prerequisiti	
- Modulo 4 classe seconda	
Metodologia	
<p>A. Lezione frontale B. Lezione frontale dialogata C. Esercizi analizzati e risolti alla lavagna D. Esercizi analizzati e risolti in piccoli gruppi E. Esercitazione di gruppo in laboratorio F. Utilizzo della rete Intranet, Internet e posta elettronica</p>	
Tipologie di verifica	
Orale – Scritta (domande aperte, test a risposta multipla)	
Durata in ore e periodo	
Ore 20 – marzo/aprile/maggio	



Valutazione Disciplinare

Voto	Indicatori di Valutazione
9-10	<ul style="list-style-type: none"> • Eccellente padronanza delle strumentalità di base • Conoscenza ampia, approfondita ed organica dei contenuti • Autonomia e sicurezza nel procedere in situazioni nuove e complesse
8	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende i concetti e li esprime con sicurezza in maniera completa • Autonomia e sicurezza nel procedere • Buona padronanza delle strumentalità di base
7	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende i concetti e li esprime in maniera completa • Sufficiente autonomia operativa • Discreta padronanza delle strumentalità di base
6	<ul style="list-style-type: none"> • Sufficiente padronanza delle strumentalità di base • Conoscenza essenziale dei concetti e dei contenuti • Parziale autonomia operativa
5	<ul style="list-style-type: none"> • Padronanza parziale delle strumentalità di base • Conoscenza frammentaria e superficiale dei contenuti • Difficoltà a procedere autonomamente
3-4	<ul style="list-style-type: none"> • Padronanza scarsa delle strumentalità di base • Conoscenza parziale dei contenuti • Grosse difficoltà a procedere autonomamente
1-2	<ul style="list-style-type: none"> • Padronanza nulla o quasi nulla delle strumentalità di base • Conoscenza nulla o quasi nulla dei contenuti • Nessuna autonomia nel procedere in situazioni note
Il livello di sufficienza è stabilita al 60%	

Modalità di recupero

Premesso che il recupero non rappresenta un momento isolato all'interno dell'attività didattica, né un'Unità Didattica a sé stante, esso viene attuato come parte integrante di ciascuna Unità, in modo costante e continuo, secondo le seguenti modalità:

- Recupero curricolare
- Workshop
- Corso di recupero
- Corso d'istituto
- Ti sostengo con la Peer



Saperi minimi che devono essere raggiunti per affrontare il programma dell'anno successivo

Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)
<ul style="list-style-type: none">• Database e DBMS• Il commercio elettronico• Conoscere vari tipi di E-Commerce• Conoscere gli aspetti legati alla sicurezza in rete• Conoscere i formati audio, video e immagini e realizzare marchio e slogan di un'azienda• Conoscere gli strumenti per la gestione di oggetti multimediali e pagine web.	<ul style="list-style-type: none">• Saper progettare semplici data base aziendali espressi nel modello E/R• Saper classificare le tipologie di di e-commerce• Riconoscere le criticità di un sito di e-commerce Sicurezza in rete rispetto alla sicurezza• Saper esprimere l'immagine dell'azienda in un logo ed uno slogan efficaci e coerenti con il media utilizzato• Comprendere il funzionamento di Internet e dei suoi principali servizi• Comprendere e saper utilizzare strumenti per la gestione di oggetti multimediali e pagine web.